



itbigtec
艾体宝



DOMO

让 AI 做报表 — 新一代生成式 数字化平台

ChatBI + Domo GPT = 效率提升 1000%



YOUR SOLUTION PARTNER

您的解决方案合作伙伴



目录

Table of Contents

01 企业为什么
需要数字化

03 数字化为什么
需要 DOMO

07 数字化平台
选型指南

09 DOMO 的
八大优势

14 DOMO.AI
更智能的数据助手
(ChatBI + AI Report)

17 客户案例及
解决方案分享



创新 IT 解决方案合作伙伴

关于艾体宝

艾体宝公司 (itbigtec.com) 是一家前瞻性的技术企业，专注于提供领先的数据存储、数据智能、安全与合规，以及 DevSecOps 一体化解决方案。我们的使命是通过持续的技术创新，赋能企业在复杂的数字化转型浪潮中实现高效、安全与可持续的运营。

我们拥有一支由行业资深专家组成的专业技术团队，具备符合国际权威标准的专业能力与技术认证背景，覆盖 Red Hat 企业级系统工程、信息安全

管理、合规认证、以及 DevSecOps 实践框架等领域。他们在企业级架构、安全与合规体系建设方面拥有深厚的技术积累与丰富的成功经验。

我们以创新为驱动、以技术为核心，致力于帮助企业在激烈的市场竞争中实现更安全、更敏捷的业务扩展，为客户构建兼具弹性与合规性的数字化基础。我们的核心业务领域包括：

✓ 数据存储：提供尖端的分布式缓存数据库和持久性数据存储 / 备份等解决方案，确保客户能够有效管理和利用不断增长的数据资产，构建高性能、可扩展

展的数据存储基础。

✓ 数据智能：利用最新的数据分析和人工智能技术，帮助客户实现数据驱动决策，挖掘深层商业洞察，推动业务的智能化和优化。

✓ 安全与合规：提供全面的解决方案，覆盖数据安全、终端安全、供应链安全评估和应用安全，以保障客户在数字化环境中的数据和业务始终安全可控。

✓ 网络监控与优化：提供全面的网络性能监控、故障排除，以及压力及性能测试工具及服务，确保客户的网络基础设施稳定高效。



企业为什么需要数字化？

Why offshore companies need digitalization?

随着企业的业务迅速增长，业务运作方式更加多样，业务形态更加丰富，运营复杂度及难度快速提升。企业使用越来越多的外部平台及工具帮助自己快速形成竞争力。此时，来自市场、销售、运营、生产、供应链、财务以及各类外

部的数据呈现指数级增长。企业亟需使用更加智能的数字化工具，进一步挖掘数字资产的价值，实现更加精细化的运营，从而驱动业务持续增长。

企业利用数字化技术驱动业务增长的现实困难



数据来源繁多

随着业务的增长，企业的数据来源也越来越多，如市场，销售，运营，供应链，财务，生产等数据。更多的数据来源也意味着数据规模的不断增长，数据类型也变得更加多样，增加了挖掘数据价值的难度。



数据整合困难

当前大部分企业的数据治理工作仍然依赖于传统的 Excel 工具，通常需要消耗大量人工对不同来源的数据进行处理。但这种方式天然不适合具有大规模数据的企业，因为数据处理的极限严重依赖于人工的效率。



IT 资源投入太大

按照传统的模式，企业进行大规模的数字化转型，必然需要在 IT 基础设施以及 IT 人员等方面进行大量投入。这实际上极大地提升了企业进行数字化转型的门槛，也降低了企业进行数字化转型的积极性。



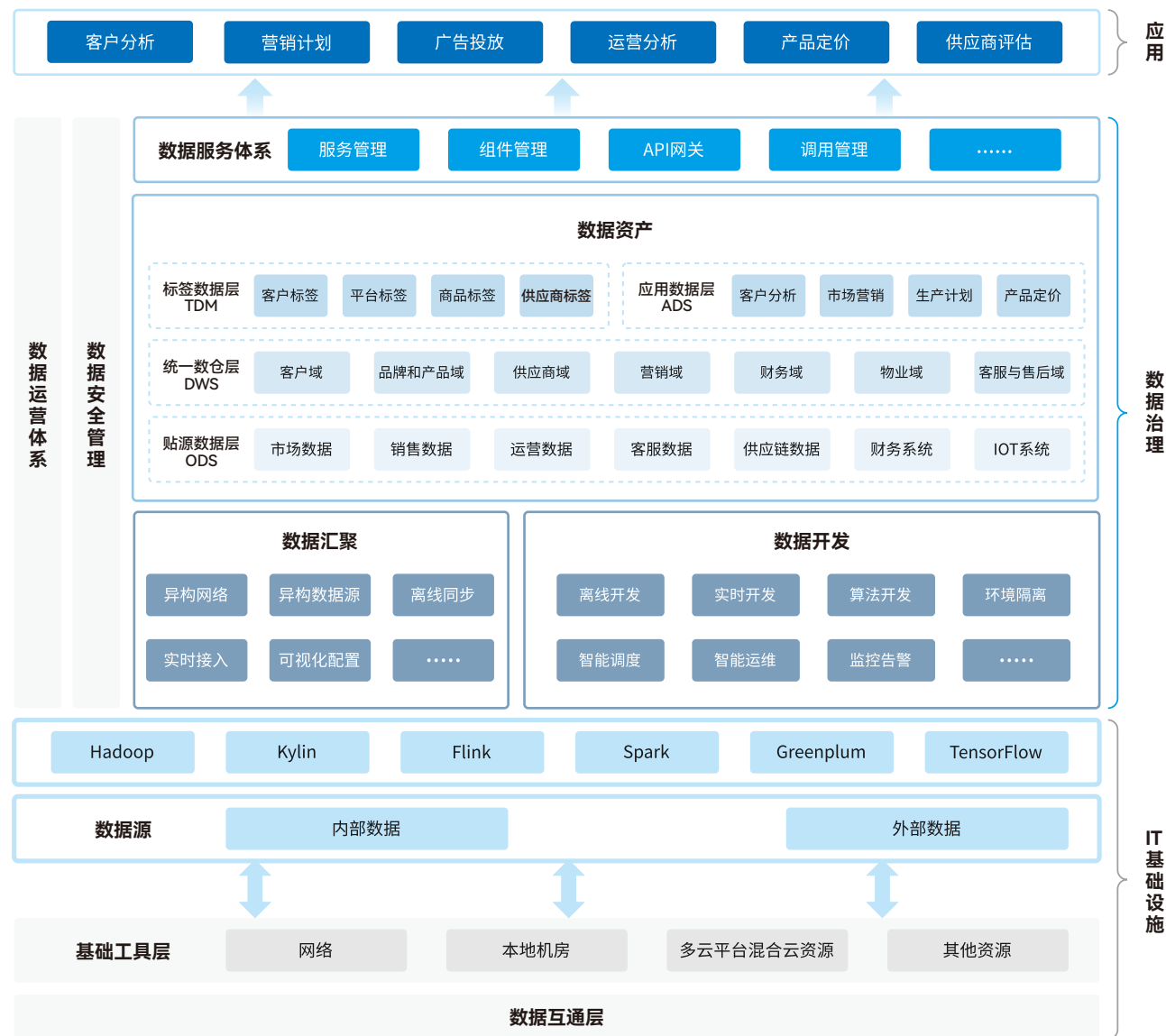
数据价值难以真正挖掘

数据孤岛现象在企业内部广泛存在。来自于不同业务、不同部门的数据无法真正融合，无法实现数据间的联动，导致数据价值难以被真正挖掘出来。根据有关数据，当前企业内部数据的平均利用率仅为 30%，而对于中小企业而言，利用率更是远低于 30%。



企业数字化的理想蓝图

要实现理想的数字化蓝图，需要企业面对成本投入高，效果产出慢，且具有较大不确定性等现实情况，对于绝大部分企业而言是一个不小的挑战。



一站式云原生数字化平台已成趋势

越来越多的企业意识到，建立企业内部统一视图的数字化云平台已经势在必行。以业务与实际用户为中心的云原生数字化工具是未来的趋势。传统的数字化工具以 IT 为主导，以业务团队请求，IT 团队响应为主要模式。这样的模式已经在被逐步替换，正在逐步转向为自助式，生成式等以业务和用户为中心的模式。云原生特点，可帮助企业快速搭建业务模型，快速实现业务成果，并降低资源投入。





DOMO 可以帮助企业 ...



构建属于企业自己的数字化平台

无需投入开发人员,即可快速打通数据孤岛。企业可以快捷高效的建立市场、销售、运营、供应链、财务、人力资源等联动的统一视图模型,任何人都可从平台中获取数据价值。



自动化挖掘数据价值

您无需建立专门的数据团队,业务团队即可上手使用最先进的数字化工具。DOMO 优秀的自动化能力以及无代码特点决定了您可以随时获得任何您想要的的数据价值。无需代码编程,就可以对数据进行清洗、集成、治理、分析、可视化、预测。甚至,您可以直接与 DOMO AI 对话,只需告诉它您要的数据。



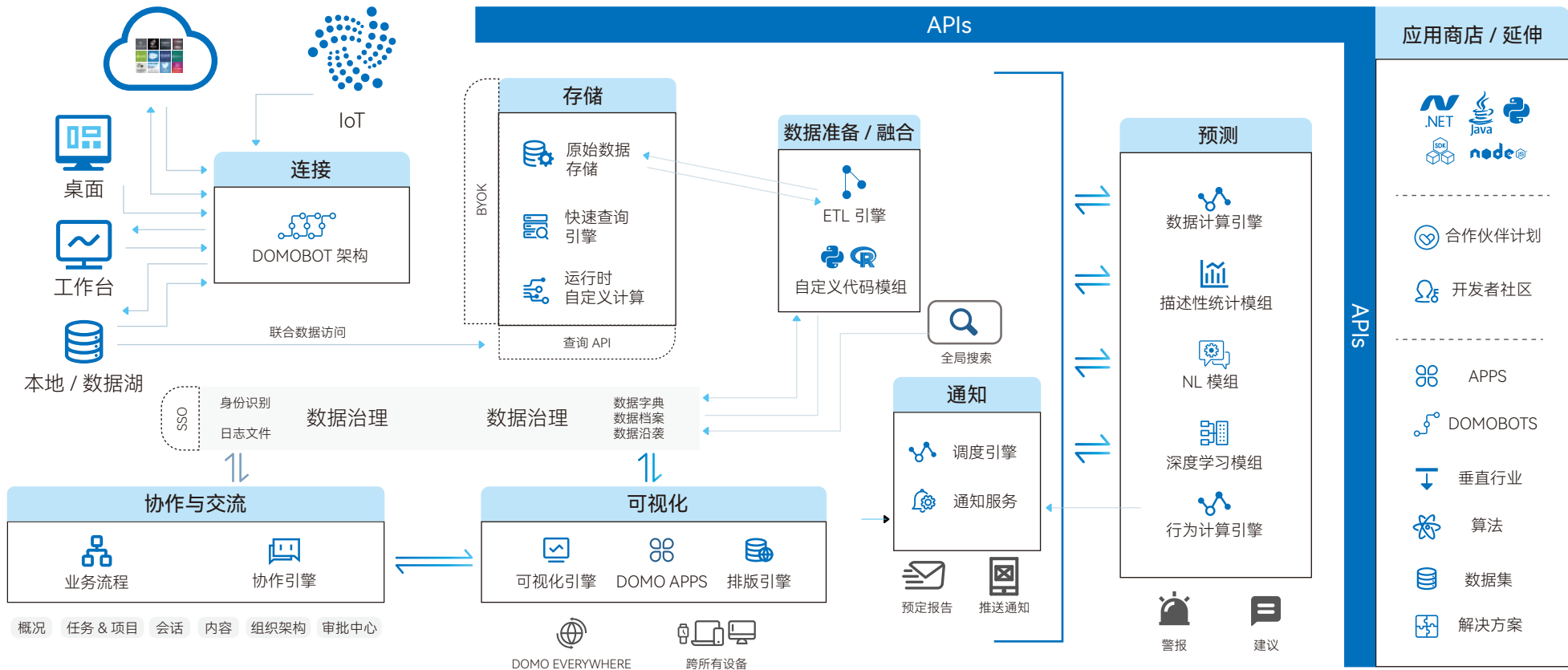
快速降低投资回收期

DOMO 作为一个云原生平台,企业无需额外购买任何硬件设备,也无需准备任何环境用于部署平台, DOMO 开箱即用。实时的数据更新,快速的数据洞察,让企业的业务运行更具敏捷性。而作为一个综合性的数字化云平台,让企业不再需要各类只具备单一功能的工具,从而可以以更便捷的打造属于企业自己的数字化平台,更容易打破数据孤岛,随时了解所有想要了解的数据,并将这些数据集成联动,快速转化为驱动业务的有价值资产。

企业数字化为什么需要 DOMO?

Why do you need DOMO for digitization abroad?

DOMO 是一款云原生的综合性数字化平台,能够实现数据连接,数据存储,数据准备,数据可视化,团队协作、数据预测以及 AI 大模型等全链条功能,帮助企业将所有数据、BI 以及工作流都整合到一个业务模型,打造一站式数字化解决方案。DOMO 具有灵活且可自主调整的交互式仪表盘,有 1200+ 数据连接器实现数据的自动化连接,高效的 ETL 工具可以让任何人都可灵活地操作和处理数据。这使得团队中的每个成员都可以充分利用数据,做出更好的业务决策。



DOMO云平台架构

世界一流的数据平台 来自领先数据 咨询公司的评价

World-class BI platform ——
Evaluation from leading data consulting companies

Gartner

Gartner® Magic
Quadrant™

DOMO 连续第二年被
评为 2023 年 Gartner
魔力象限的挑战者



Dresner Advisory
Service

DOMO 在 2023 年 Dresner
咨询服务公司自助式商业
智能(BI)市场研究中排名第一



Gartner® Peer
Insights™

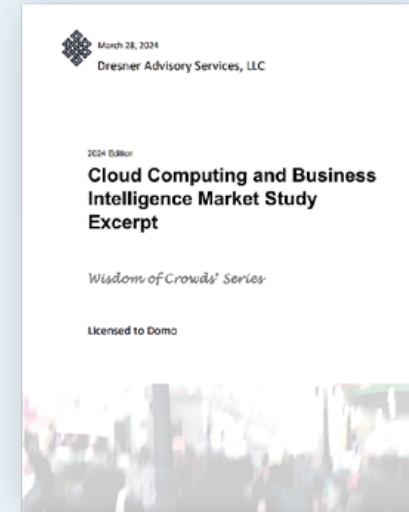
DOMO 在 Gartner®
Peer Insights™ 客户
之声中被评为客户之选



Nucleus Research
Report

DOMO 在 2023 年 Nucleus
嵌入式分析的研究报告中
被评为领导者

2024 Dresner Wisdom of Crowds 云计算和商业智能报告



排名第一的供应商

DOMO 以其创新的领导力和对客户满意度的承诺连续 8 年蝉联云计算 BI 领域的榜首位置

强大的云 BI 能力

允许您对数据进行利用、扩展、操作和自动化，同时安全、透明地应用人工智能，并获得灵活的权限

完整的数据连接器库

1300 多个预构建的连接器和可视化 ETL 工具，具有低代码到专业级的多层次的功能

以云为中心的架构

与 Cloud Amplifier 的本地云数据仓库集成，结合强大的 ETL 功能

企业级安全和数据保护

满足受监管行业和全球客户的企业级安全性、合规性和隐私要求



DOMO 在 Gartner 同行洞察“客户之声”的报告中，从总体、公司规模、地区细分三个方面均排名分析与商业智能平台第 1 位。



数字化平台 选型指南

Business Intelligence (BI) Selection Guide

DOMO

核心功能	在同一个平台中集成了数据连接、数据治理、数据仓库、数据分析、可视化、交互共享等所有功能，一个平台便可提供完整解决方案
上手难度	基于 DOMO 全自动化的组件，普通业务人员经过简单学即可上手使用
系统维护	基于云的特点，无需用户安排专人维护，可快速部署，快速使用
可扩展性	DOMO 不限制用户数量，不限制功能，可做到随时无缝扩展
产品成本	只有唯一的产品费用，且因产品本身特点，可大幅节省人力等隐形成本
AI 成熟度	DOMO.AI 可提供人类自然语言交互，自动生成报表，数据集描述，自然语言转 SQL，数据科学，内嵌大模型等完整 AI 功能
客户服务	DOMO 提供完整的产品文档，完善的技术支持体系，全球化支持，为每位客户配备专属技术经理
公司背景	DOMO 为纳斯达克上市公司，员工规模超过 1000 人，国际知名的 BI 供应商，全球客户超过 2500 家，世界 500 强客户超过 100 家

其它工具

大部分 BI 工具的功能较为单一化，需要较多工具的组合才能构建满足需求的解决方案
需要依赖专业的技术/开发人员
大量基于本地的 BI 方案，需要安排专人维护
各功能模块独立售卖，用户数限制等，导致扩展较慢或无法扩展
价格体系复杂，且除了产品本身费用，可能还会导致较多隐形成本
刚开始布局还未形成实际业务可用的 AI 能力/还未布局
客户服务体系较为单一
大多数供应商体量较小，产品的可持续性面临风险

特别说明

Special Additional Instructions

核心功能

这关系到企业核心需求是否能实现，通常包括数据的连接、数据的治理、数据的存储(数据仓库)、数据分析、可视化、内部的交互和共享等，需要关注 BI 平台是否能完全实现需求或解决问题

上手难度

这个难度包括技术人员以及非技术人员是不是能快速上手。不同公司所使用的 BI 系统面向的人群/团队各异，对难度的感知也不尽相同；比如一些技术型公司主要依靠 IT 人员维护和使用 BI，通常 BI 的上手难度对这部分客户来说不是太大问题；但对一些需要较多业务人员使用的企业来说，这至关重要，上手难度太大会造成业务人员的使用受限，也会导致 BI 系统的实际利用率偏低，最终不能达到理想效果且会造成成本浪费

系统维护

和第二点类似，如果系统运维太过复杂，需要额外专门配备人员进行维护，将会让用户面临潜在的风险；这是因为人员的流动性、专业知识的掌握程度等，都可能会对用户业务的连续性造成影响

可扩展性

这主要涉及到未来的拓展，包括用户数量的扩展、数据量级的扩展、BI 功能模块的扩展等；根据我们的经验，有超过 70% 的客户在购买产品后运营半年到 1 年的时间后内会进行扩展。比如开始只是市场部门在使用，经过一段时间后向销售部门、供应链部门扩展，这要求产品对未来可能扩展的场景有比较好的支持能力，而不仅仅只是满足现在的需求即可

产品成本

这包括直接的显性成本(BI 系统采购成本)，也包括众多的隐性成本，比如配套的硬件成本、学习成本、运维成本、开发成本、沟通成本等等。在选择 BI 产品时需要综合考虑显性成本和隐性成本，往往人力等方面的隐性成本往往会占据总成本的 60% 以上

AI 成熟度

AI 是当前各行各业的发展绕不开的一个话题，BI 系统本身和 AI 强相关。可通过 BI 系统的 AI 能力方面去衡量供应商的研发能力、前瞻能力、应变能力等。同时，成熟的 AI 能力可以极大帮助用户提高效率、增加洞察能力

客户服务

优质的客户服务直接和用户的使用体验正相关，这主要包括支持的响应速度、支持的力度、客户经理的专业性等等

公司背景

BI 厂商的体量以及用户群体是否广泛，是判断该公司及其产品是否真的被市场接受的一个指标。这主要包括公司规模、营业收入、人员情况、用户数量、用户企业规模，标杆客户等



传统的数据处理方式

```
-- 清洗数据并去除NULL值
DELETE FROM table_name WHERE column_name IS NULL;

-- 去重数据 (基于唯一标识符column_id)
CREATE TABLE table_name_deduplicated AS
SELECT DISTINCT column_id, column1, column2
FROM table_name;

-- 合并两个表 (基于相同的唯一标识符column_id)
SELECT *
FROM table_name_deduplicated t1
INNER JOIN other_table t2 ON t1.column_id = t2.column_id;
```

VS.

缺点

- 对开发人员的技术能力有较高要求,普通业务人员难以应对
- 需要耗费较多时间进行代码开发,时效性较差
- 需要专人开发及维护,消耗额外的人力成本
- 数据处理流程的变更较为复杂,扩展性和灵活性不足

02. 智能的数据转换工具

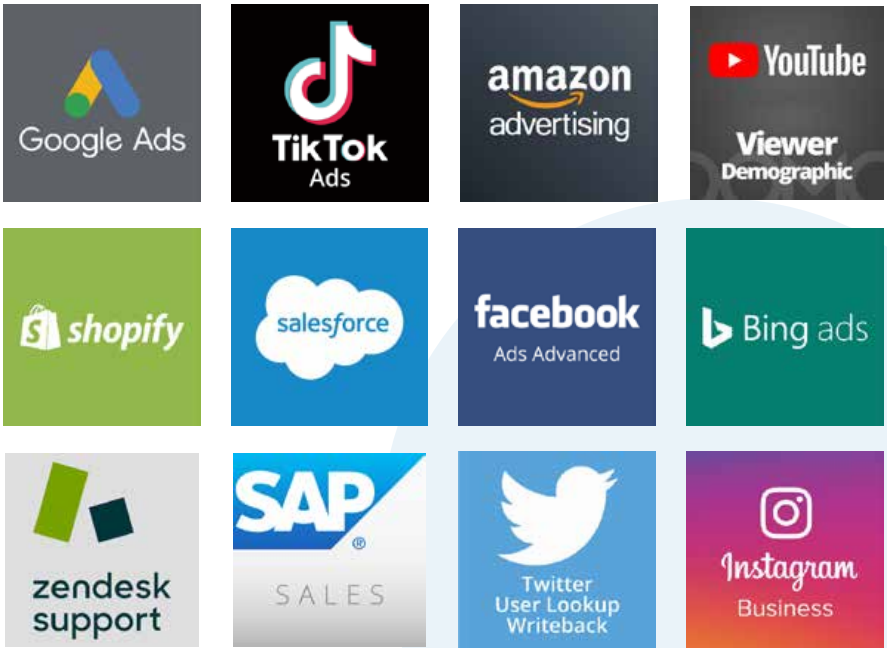


DOMO 的八大优势

DOMO's eight advantages

01. 自动化连接器

- 内置1200+数据连接器,更快捷高效的连接市场、销售、财务、供应链、运营、人力资源等数据,并实现数据的实时更新
- 如Google, Tik Tok, Amazon, Shopify, YouTube, Twitter, Instagram, Salesforce, Facebook, Bing, Zendesk, SAP等
- 无需代码开发,只需输入账号密码即可使用



DOMO Magic ETL 工具

- DOMO内置高性能的Magic ETL工具,可轻松实现任何规模数据的清洗、转换、聚合等
- 无需进行代码开发,只需进行简单的拖、拉、拽动作即可实现数据处理流程
- 只需进行一次部署,后续自动调度更新,不需要重复进行配置工作
- 无需高度依赖技术开发人员,普通业务人员也可实现快速上手



示例

03. 全球部署的数据仓库

- 集成来自本地、云端、第三方应用等数据,并实现统一管理以及高性能数据查询
- 云上即可高效完成数据治理,无需本地再额外投入IT基础设施,最大化投资回报率
- DOMO在亚太、欧洲以及美洲地区都建有数据中心和运营中心,企业无需考虑团队位于何处,总是可以享受到低延时的服务和支持



很少有用户需要对所有相同的数据和 功能进行完全相同的访问,但是用户最不想花时间做的事情就是管理权限并不断处理访问请求。

DOMO通过各个层面的颗粒度控制,精准的对用户的访问权限进行控制。



04. 综合性的数据平台

- 自动化连接、查询、分析数据,强大的可视化工具可以展现任何企业想要实现的效果
- 丰富的权限管理组件帮助管理员灵活分发数据,实现不同用户角色仅能查看指定的数据及报表

用户角色

内置角色

用户可以使用预定义的安全角色,授予或限制用户访问 DOMO 中的特定数据和应用程序

自定义角色

除了 DOMO 的内置角色之外,用户还可以创建自定义角色,为用户访问提供粒度控制

用户组

通过创建组,可以轻松管理大量用户,可以确保只有该组的成员可以访问敏感的客户或财务数据

数据策略

个性化数据权限(PDP)

PDP 策略可以将数据访问权限指定到行级别,通过过滤数据满足用户的特定需求或安全要求,为用户创建个性化体验

用户属性

动态 PDP 策略可以基于用户属性授予数据访问权限。因此可以轻松地扩展权限,而不需要在逐个用户的基础上编辑授权策略。

SSO 控制访问

使用艾体宝 DOMO 的单点登录功能自动将人员分配到适当的角色

05. 数字分析体系

- 根据 DOMO 数千家客户以及 100+ 世界 500 强客户的业务经验,预构建指导业务的指标体系
- 无需花费大量成本构建数字化框架,市场、销售、运营、人力资源、财务等数字化体系开箱即用



06. AI 增强

- DOMO 内置数据科学能力,可轻松管理多个大数据模型,实现预测、高级分析等高阶功能
- 在 DOMO 平台内即可使用 ChatGPT 等大模型,可通过对话的形式让 AI 提取需要的数据



07. 交互和 分享

- 平台内即可实现用户间交互,可直接使用聊天框分享、标注、讨论报表或数据,而无需使用其他聊天软件来回沟通
- 不仅内部用户可共享,也可向外部客户、供应商、经销商等共享数据及报表

08. 适用于任何 团队规模的云平台

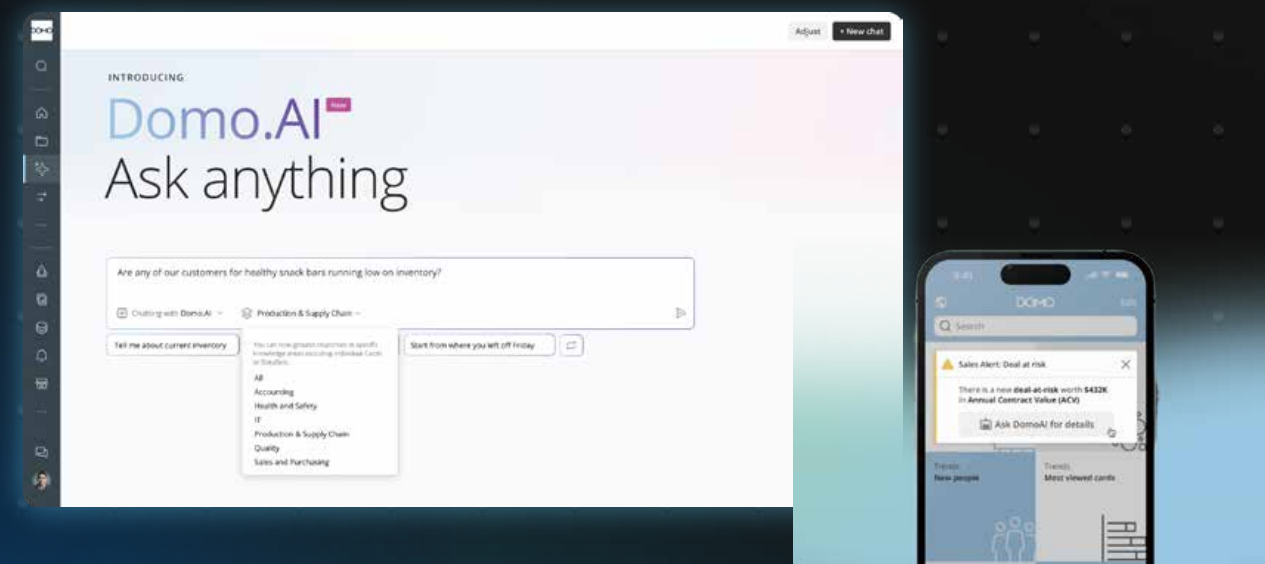
- DOMO 作为云原生平台,天然具有良好的可伸缩性,支持任何规模的团队使用,不论是超过万名用户的大型集团公司,还是 5 人以下的创业团队,DOMO 均可满足需求
- 简单易上手以及零部署的特性,可帮助团队快速形成数字化能力



DOMO.AI 更智能的数据助手 (ChatBI + AI Report)

DOMO.AI — A smarter data assistant(AI report)

DOMO.AI 提供人机交互问答、自动报表生成、语言转 SQL、通用大模型、数据科学等 AI 工具全家桶, 让用户更高效、更容易实现业务价值



1. 人机交互问答 (AI Chat)

传统大模型只能回答通用问题，而针对企业内部私有数据的问题，大模型无法给出答案。

DOMO 内置的 AI Chat 可根据企业私有数据提供交互功能，可以帮助用户快速分析。

比如，如果您想了解本季度销售业绩的最新情况或者营销活动的效果，您可以借助 AI Chat，以前所未有的方式探索数据，通过文字叙述以及图表的结合，使您能够从数据中获得连贯且个性化的见解。

AI Chat 超越了简单 NLQ 的界限，它知道什么与您相关，通过生成新的可视化、设置主动警报、调用 AI 模型等来建议您的最佳操作。

它能理解上下文，知道您是否正在仪表板和应用程序之间进行操作，并知道存在哪些数据和筛选器，从而智能地在您的工作流程中随时引导您的对话。



2. 通用大模型—ResponsibleGPT

DOMO 内置通用大模型 ResponsibleGPT，可做到百问百答。同时它也具备众多普通大模型没有的优点。

企业理应获得更高的隐私性、安全性和个性化体验。DOMO 内置的 ResponsibleGPT 与 Quickstart 分析功能为敏感信息提供了一个安全可靠的环境，确保信息永远不会离开 DOMO。ResponsibleGPT 会记住您之前的互动，以便您可以在此基础上继续开展互动，从而实现持续对话，提供更多上下文化的帮助，使您可以比以前更快地完成任务和解决问题。您甚至可以连接到自己公司的大语言模型，从而提供更高水平的个性化。与存在安全风险的外部服务不同，该解决方案可确保所有数据保持在安全、受控的环境中，因此您可以放心地与人工智能进行交互，并使用更安全、更智能的工具。



3. 自动报表生成 (AI 生成式报表)

DOMO 的自动报表生成工具可根据用户自己的数据以及用户的要求快速生成所需要的报表，通常这个过程只会持续 1-2 分钟时间，从而避免了用户在制作报表时大量时间

的消耗。并且生成的报表可进行编辑，用户可在生成的报表基础上进行修改、优化、分享等动作。



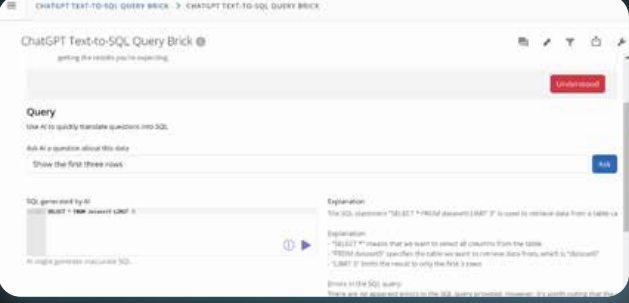
全自动报表生成流程



AI 生成式报表示例 (部分)

4. 语言转 SQL (Text-to-SQL)

DOMO 的 Text-to-SQL 工具简化了字段 / 指标计算的过程。现在，用户可以使用自然语言的形式提示 AI，从而自动创建自定义的计算字段，从而改变您与数据交互的方式，而不需要手动编写大量的 SQL 代码，以节省时间并快速编写公式。无论您之前的技能水平如何，您都可以快速实现字段 / 指标的计算。



5. 数据科学 (AutoML)

DOMO 自动机器学习 (AutoML) 可全自动化配置、训练、调优、使用。您只需要指定数据和相关的字段 / 指标，系统自动分配模型，内置数百种机器学习模型，并对学习效果进行评估，排序，选出最好的模型。





应用行业



零售业



制造业



科技行业



媒体与娱乐



酒店与旅游业



专业服务

客户案例及 解决方案分享

Client Case & Solution Sharing

他们都在使用 DOMO

目前，全世界有数千名客户在使用 DOMO 获得成功。这些企业包括耐克，欧莱雅，联合利华，高露洁，丝芙兰，eBay，NBA，7-11，思科，艾默生，DHL，三星等大型跨国企业，也包括大量的 10 人甚至 5 人规模以下的工作室或创业团队。

想和他们一样获得数据上的成功，您只需要 DOMO。



增长指挥中心

建立综合的指标体系以及可操作的实时报告系统，促进业务更快增长

	获取 Acquire	参与 Engage	转化 Convert	留存 Retain	回购 Repeat
	吸引潜在客户 访问电商网站	引导访问中的 潜在客户购买	客户进行 首次购买	保持现有客户的参与 鼓励再次购买 并促进品牌忠诚度	将满意的客户 转为品牌倡导者
常见指标	Traffic, Reach, Impressions, Engagement (likes, comments, shares), Click-Through Rate (CTR)	Email open rates, click-through rates, conversion rates, retargeting CTR	Conversion Rate, Average Order Value (AOV), Customer Acquisition Cost (CAC)	Customer Lifetime Value (CLTV), Repeat Purchase Rate, Targeted or Personalised Customer Segmentation	Customer Referral Rate, NPS or CSAT, User Generated Content Engagement
分析目的	<ul style="list-style-type: none">分配资源和预算给产生最高投资回报的渠道定制营销信息和策略优化渠道定位策略优化广告内容	<ul style="list-style-type: none">优化广告投放策略以提高点击率完善电邮内容，时机和分段策略，优化目标页面和链接微调再营销广告内容	<ul style="list-style-type: none">监控每位新客户的获客成本与其平均订单价值的比较识别及解决潜在的转化障碍提高转化率通过促销策略或交叉销售推动 AOV 的增长，增加销售额	<ul style="list-style-type: none">优先保留高价值客户的工作指导资源分配决策识别交叉销售、升级销售和提升客户满意度进一步提升来自忠实客户的直接流量	<ul style="list-style-type: none">评估满意度，识别改进机会增强客户忠诚度评估产生的推荐数量、从推荐中的转化率以及对客户获取和销售的整体影响提升自然流量

DOMO 行业解决方案

1. 零售行业

提高库存、销售和运营的效率；整合来自供应链、零售运营、电子商务、物联网等不同来源和系统的数据，以发现有价值的见解并优化未来策略。

L'ORÉAL

连接超过 20,000 个数据源，实时查看营销表现使用；实时监测其在数字媒体方面投资的 ROI 和生产力。产生了 25 亿美元的电



2. 科技行业

使用 DOMO 大规模整合数据并获得有价值的见解以及实时的洞察，以提高销售业绩，优化工程资源配置并增强产品供应。



“



其他解决方案可以将数据源结合起来，但它们的呈现层仍然非常具有分析和 Excel 数据透视的性质。DOMO 为我们提供了最先进的能力，使我们能够将这些数据以更简洁、更直观的结构呈现出来。

—— eBay 商户销售运营经理

”

3. 媒体与娱乐

整合 DOMO 中的所有数据，了解消费者如何与您的内容互动，并简化收益管理——所有这些都在一个系统中完成。使用统一的数据优化您的内容、受众和收入。



“



我们的客户都是经验丰富的营销人员，因此充满分析图表的 Excel 文档无法满足需求。借助 DOMO，我们现在可以提供优质的实时报告，以及随叫随到的分析师来指导您查看数据。这是一种完全不同的体验。

—— IDG Communications 洞察与绩效营销副总裁

”

4. 制造业

为工贸一体或纯制造企业提供一站式数字化体验。通过 DOMO 整合来自供应链、制造、物联网和分销的数据，以发现有价值的见解并优化运营。



整合了 20 多个部门的数据及需求，实现了全面视图，极大提升了运营效率；销售额增长了 10.2%，平均发货时间减少了 17 天。



5. 酒店与交通旅游业

使用手机预订交通、门票、酒店已成为主流，如果您的企业想在竞争极其激烈的市场中保持领先地位，就必须利用您掌握的所有数据。DOMO 让您摆脱杂乱的电子表格和不连贯的数据，每个相关数据源都连接到一个直观的仪表板。

“

DOMO 提供的各种图表让我大开眼界。有了 DOMO，我们就可以以自己想要的方式组合数据。我们将所有的数据拉到 DOMO 中，我们可以根据需要操作它，我们能比以前做得更多；DOMO 允许我们给我们的客户报告和可视化他们的货物，他们以前是看不到的。员工能够更清楚地看到数据背后的故事，并向客户表达出来。

——DHL 中央运营与 IT 全球主管

”



6. 专业服务

咨询顾问和律师等依靠人来开展业务，但人们越来越依赖技术来提供专业服务。这种转变对接受变革的组织来说意味着巨大的机遇。DOMO 解决了困扰专业服务的数据问题，通过单一平台管理整个业务。它帮助顾问削减成本，律师事务所利用更具竞争力的定价策略，每个人都可以实时查看业务。

“

DOMO 系统化我们的战略，不仅告诉团队我们关心的事情，还具体向他们反馈他们在完成任务方面做得如何。我可以更专注于不断让每个人注意到全局，他们也自然而然地知道他们的贡献对组织的其他部分意味着什么。

—— Genpact CEO

”



“客户案例”



L'ORÉAL

应用

- 连接超过 20,000 个数据源，实时查看营销表现
- 使用指标如声量份额和包括可见度、曝光成本和点击成本 CPC 等性能指标
- 欧莱雅可以实时测量其数字媒体投资的 ROI 和生产力

效果

产生了 25 亿美元的电子商务收入，相当于其总营业额的 8%，同时不影响其他收入渠道



应用

- 可视化新会员与老会员、新买家与复购买家的情况
- 对网站的需求、流量和转化指标进行深入分析
- 在几周内完成部署，而不是几个月
- 与电商、品牌和直销团队合作，创建了能管理需求和优化运营的解决方案

效果

DOMO 为 NIKE 提供了高端用户体验，具有快速、直观、易于使用的数据融合和实时分析可视化功能。

L A Z B O Y®

应用

- 整合了 20 多个部门的数据及需求
- 通过警报使数据可操作
- 自动整合来自多个来源的数据
- 实现全面视图
- 提升运营效率

效果

销售额增长了 10.2%，平均发货时间减少了 17 天。

Rakuten Advertising

应用

- 定制高管仪表盘，具备移动访问权限
- 营销项目执行时间缩短了 75%
- 清晰地了解全球数据
- 实时销售数字和网站分析
- 可靠的投资回报率

效果

DOMO 减少了分析师 70% 的手动工作量，极大的提高了企业整体运营效率



itbigtec
艾体宝



AI生成式报表 让数字化更简单



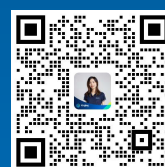
广州艾体宝科技有限公司

sales_it@itbigtec.com

广州市黄埔区开泰大道30号佳都PCI科技园6号

楼T> (+86) 400-999-3848

各分部: 广州 | 成都 | 上海 | 苏州 | 西安 |
北京 | 台湾 | 香港 | 日本 | 韩国



联系我们
(T: 135 3349 1614)